

## **Chantier Ressourcerie : Partage du bilan à partir du Framapad :**

### **Objectifs du groupe pour les 6 mois à venir ?**

- Ce sont 6 mois pour savoir ce qu'on veut à la fin. Le groupe travaille pour tout le monde. Il se donne pour fonction l'élaboration du système de communication du réseau. La plateforme de communication sera l'ensemble de tous les outils. Le groupe est temporaire sur cet objectif; il se dissout quand il s'intègre dans le projet collectif.
- Commencer par se mettre d'accord sur les outils du collectif pour définir quelle communication interne et externe: Distiller dans nos besoins, nos propres façons de faire en tenant compte de nos habitudes et de nos façons de travailler, car un outil devient une ressource, quand il est maîtrisé.
- Finalité : Donner envie à nos membres et à d'autres de s'associer à la vie du site pour y publier des infos.

### **Applications : Unanimité sur le comment : la valorisation de nos ressources**

- C'est quoi nos ressources ? Une diversité de personnes, organisations, outils, produits, travaux réalisés, relations, savoir faire, méthodes, activités.
- Commencer par les fondateurs : rendre plus visible, entrer plus dans du concret.
- Communiquer valeurs, expérimentations concrètes et applications connexes pour créer des liens, transformer la société.
- Organiser les ressources documentaires et les rendre disponibles : prévoir des synthèses simples pour rendre accessible à tous et donner envie de lire.
- Peter en appui du groupe sur ces objectifs partagés.

### **Comment Valoriser ces ressources ?**

- **Quel format de fiche ?** Envisager un cadre commun pour organiser les informations : valeurs, objectifs, réalisations, moyens, comment nous relier les uns avec les autres, quels progrès : maître mot : la souplesse.  
Chacun met à jour de qui relève de lui : portrait de son organisation accompagné de fiches d'expériences simples de ce que chacun fait.
- **Une newsletter régulière, simple, attrayante.**  
Commentaires après la première parution (2<sup>ème</sup> réunion skype):  
Le choix de rubriques est intéressant : Vie des membres ; Vie des Chantiers ; Vie du Réseau.  
La newsletter a le mérite d'exister en tenant compte de nos limites, c'est à poursuivre régulièrement, sans trop changer tout le temps pour ne pas poser trop de problèmes techniques.  
Que les uns et les autres prennent l'habitude d'informer de nouvelles expériences et mettent des choses innovantes.  
Diffusion de la Newsletter étendu à quelques partenaires associés proches des membres. Les questions autour de la diffusion, interne, externe, etc restent encore à discuter.
- **Des rencontres téléphoniques mensuelles pour formaliser étaient prévues.**  
2 rencontres téléphoniques ont été tenues : excès de charge de travail ; départ de Morgane. Le

travail annoncé s'est poursuivi, mais n'a pas été partagé entre membres du chantier par la suite.

### **Bilan au point où nous en sommes restés**

1. Faire un état des lieux des moyens utilisés actuellement par les membres et quels engagements de leur part.
  - Proposition en interne sur quoi on communique ? et en externe: à qui ?
  - Avec quels supports (internet: boîte à lettres, fil d'actualité...)
  - D'accord pour dire :  
pas d'inflation d'outil, rester simple, permettant aux personnes d'utiliser leurs outils connus pour se relier avec ce qui fonctionne déjà ;  
ne pas se priver du plus ludique, esthétique, vidéo etc...  
maîtriser les flux ! système d'abonnement par exemple