

Note descriptive : Voyage apprenant el Basar

elBasar vise à développer les échanges marchands (achat / vente de biens, services, conseils (business) mais également non marchands (coups de main, mécénat de compétences, prêt de matériel, etc.) entre adhérents. Ce réseau est constitué par des structures de l'économie sociale et solidaire se reconnaissant au travers valeurs et principes retenus dans la Charte de l'APES.

Sa constitution vise à répondre aux besoins de coopération, de mutualisation des acteurs de l'ESS. ElBasar a pour ambition de renforcer les acteurs, de créer du lien en favorisant l'interconnaissance et la diffusion d'information sur l'activité et les offres de chacun.

Coopérer c'est favoriser entre adhérents de l'APES, acteurs de l'ESS

- Partage de compétences / Professionnalisation / Efficience / Complémentarité des acteurs / Création d'une synergie et d'une offre cohérente sur le territoire : visibilité
- Créativité / Ouverture / Nouvelles idées
- Développer des rapports de confiance
- Augmenter son chiffre d'affaires
- Ancrage sur le territoire plus fort pour les acteurs / Démultiplier les connexions entre réseaux / Penser Perso- Agir Réseaux (« seul on va vite, ensemble on va loin »)

Cette coopération bien que capitale est sujette à de nombreux freins et obstacles :

- Le manque de temps pour nouer des relations avec d'autres acteurs (mais il est possible au contraire d'en gagner en coopérant)
- La concurrence entre acteurs (mais on peut être « plus fort ensemble »)
- Échelles et nature des entreprises très différentes (donc des intérêts différents)
- Les déplacements (question de l'échelle territoriale)
- Le manque d'informations / difficulté à identifier les partenaires
- Les habitudes
- Difficulté à formaliser la coopération ou à la contractualiser
- Manque de temps d'échanges informels et de convivialité

La création d'elBasar trouve son origine dans l'organisation de plusieurs temps d'échanges et de partages, de rencontres avec les acteurs dans les territoires afin de recueillir leurs attentes et de mieux cerner les obstacles auxquels ils sont confrontés. Le réseau elBasar répond à la nécessité de promouvoir l'ESS et de viser le changement d'échelle, mais dans un premier temps coopérer entre acteurs du réseau c'est une première étape. « *Si on commençait déjà par s'acheter et s'échanger les produits entre acteurs de l'ESS, ce serait déjà une première étape* ».

Partant de ces constats, l'APES a lancé le réseau elBasar en 2013. Il vise à lever ces freins en offrant aux adhérents, membres du réseau, les conditions nécessaires à la mise en place d'actions de coopération. Pour aller au delà des obstacles parfois d'ordre logistiques ou organisationnels (mauvaise diffusion des informations, manque de cadre aux échanges, besoin d'organiser des temps mais pas toujours ni le temps ni les moyens de le faire etc.) le réseau elBasar s'est doté de plusieurs outils.

- Un catalogue des biens et services sur le web;
- Une newsletter mensuelle : liste de diffusion des petites annonces, mise en avant des offres des nouveaux membres ;
- L'organisation de temps conviviaux pour permettre à chacun d'échanger, de se connaître dans un cadre « informel ». Ces temps conviviaux prennent des formats différents en fonction des besoins exprimés et des territoires (apéros à Lille Métropole, petits déjeuners, animation post-it, participation à des salons etc. dans les territoires régionaux) ;

- Une présence d'elBasar sur les réseaux sociaux (groupe privé sur Facebook) permettant la diffusion directe des petites annonces, la diffusion d'informations (mise en avant d'un événement) quotidiennement : 1 post par jour au moins ;
- Une « hotline » qui recueille les besoins et tente d'apporter une solution, une mise en relation entre adhérents.

ElBasar et voyage apprenant

La proposition faite par l'APES dans le cadre du voyage apprenant est de travailler sur le réseau elBasar. Cette thématique, de par son fonctionnement, son objectif et par le réseau d'acteurs qu'elle mobilise, entre dans la conception du voyage apprenant. Le réseau elBasar répond aux objectifs poursuivis en terme de transferts de connaissances et d'expérience. En effet, un travail approfondi sur ce marché social permettrait aux étudiants de découvrir un outil d'échanges et de mutualisation intéressant et de rencontrer des acteurs de secteurs différents se reconnaissant autour de valeurs communes. Il leur offrirait, en outre, la possibilité d'appréhender de nouveaux points de vue, de nouvelles initiatives et de capitaliser à partir d'observations directes et d'échanges avec les acteurs du réseau. De plus, les résultats de ce travail constitueraient pour l'APES et pour le réseau elBasar une source importante d'idées nouvelles, de solutions pour redynamiser le réseau.

Des questions variées

- La dynamique du réseau (quels outils développés pour dynamiser les échanges, favoriser la connaissance, quelles actions mener?)
- La mesure des échanges (comment quantifier les échanges non marchands, comment mesurer l'impact de elBasar dans les échanges entre adhérents etc.)
- La formalisation de la coopération (comment formaliser les échanges, la coopération entre membres : édition d'une charte?)
- La structuration du réseau (le réseau elBasar peut-il rester un outil ou doit-il adopter un statut spécifique pour formaliser et ancrer ses missions?)
- Les liens de elBasar avec Ceres, plateforme des achats responsables portée par l'APES et l'AVISE (comment lier les deux outils en évitant qu'ils soient concurrents, comment les rapprocher pour mettre en avant la pluralité des services offerts aux adhérents?)