

XVème Rencontres du RIUESS
Reims – 27 au 29 mai 2015

« La créativité de l'Économie sociale et solidaire est-elle soluble dans l'entrepreneuriat »

Proposition de communication

XXXX

Sujet : De la créativité à la création au service du bien commun : Les ressorts structurants d'engagements réciproques dans des espaces de vie, ouverts et reliés entre eux

Cadrage de la contribution

L'Université de Haute Alsace, dans le cadre du Master Ingénierie de projets en économie sociale et solidaire de Mulhouse s'inscrit depuis 2005 dans un projet qui met l'accent sur les ressources créatives dans les dynamiques collectives de projets (décloisonnement, pluralité, interculturalité). Celles-ci permettent en effet de reconsidérer les propriétés sociales de l'espace local comme lieu d'échanges, d'expériences transformatrices. Elles redécouvrent le sens de l'action (cohérence, recompositions de réponses viables et pérennes), comment elle se structure, notamment par les ressorts des pratiques d'engagement réciproque. Elles contribuent de ce fait au renouvellement des savoirs dans la transition. Cette approche donne lieu à une expérimentation pédagogique depuis 3 ans à l'initiative de l'UHA.

Sa réalisation est inscrite dans un partenariat avec l'Association des P'actes Européens, espace de réflexion et de propositions depuis 1998 qui accorde la priorité à l'expertise acquise à l'usage. Pour capitaliser et partager « in situ » des enseignements, elle a mis au point le « Voyage Apprenant ». Cette approche pédagogique permet de croiser les intelligences pratique et théorique, en vue d'améliorer des solutions existantes et de les démultiplier.

Dans le cadre du partenariat avec l'UHA, le Voyage Apprenant réunit 4 parties prenantes :

- L'Université est commanditaire
- Les accueillants exposent une problématique de leur actualité, entourés de leurs partenaires
- Les étudiants font appel à leurs expériences et leurs savoirs et observent par eux-mêmes ; ils se constituent en délégation pour présenter leur analyse et des propositions structurées
- Le formateur des P'actes Européens installe des conditions propices pour apprendre les uns des autres et anime le dispositif avec la rigueur d'une méthode pour atteindre les objectifs.

En trois ans, trois délégations successives d'étudiants ont rencontré

2013 : Le Café associatif « La Ruche » à Mamers en Pays de la Loire, « une innovation socioéconomique locale reliée » à un moment particulier de la vie du projet collectif. Une étape a été franchie, un lieu ouvert, une utilité sociale et une visibilité mieux reconnues, ouvrant une nouvelle étape pour le déploiement de ses activités. Les attentes des accueillants sont un regard extérieur qui force à présenter la démarche différemment, des potentiels de relations complémentaires entre l'expérience

des acteurs de terrain et le cadre théorique, une reconnaissance améliorée de la part de la Mairie et des habitants.

2014 : à Toulouse, à l'invitation du « Réseau des Relais Locaux de l'économie solidaire en Midi-Pyrénées » initié et animé par l'ADEPES (Agence au service de l'Economie Solidaire en Midi-Pyrénées) (2014) pour « valoriser le tissu existant, soutenir la diffusion des valeurs de l'ESS, créer et développer des initiatives ou des activités économiques solidaires ». Deux questions-clé ont été définies comme fil conducteur de leurs attentes : Comment une telle démarche de mutualisation peut-elle leur servir à trouver des solutions à la plus ou moins grande fragilité économique de chaque relais, à son échelle ? des pistes pour développer des activités inter-relais et régionales à bénéfice mutuel ? La question retenue a donc été celle de la mutualisation : entre qui et qui, pour faire quoi ensemble, comment.

2015: à Lille, à l'invitation de l'APES : Acteurs Pour une Economie Solidaire Nord-Pas de Calais : En 2013, l'APES prend l'initiative de lancer elBasar : réseau interne pour « développer des échanges et du business entre solidaires ». Les 150 adhérents de l'APES partagent les valeurs de la charte du réseau et réunissent une grande diversité de compétences, formes et tailles d'organisations, domaines d'activités, offres de biens et services, modèles économiques, ancrage territorial, points de vue etc. La question centrale de ce Voyage Apprenant est d'établir un bilan un an après auprès des adhérents membres sur leur utilisation des outils (newsletter, site, groupe Facebook, hotline...), mesurer les échanges (nombre, qualité...), avoir une idée de l'impact dans l'intention de stimuler « le réflexe «elBasar ».

Méthodologie

Ces trois Voyages Apprenants expérimentaux ont fait l'objet de rapports très consistants, produits par les étudiants, sur la base d'entretiens et de visites d'organisation. Ils ont donné lieu à une évaluation qualitative auprès de chacune des parties prenantes. La méthode utilisée a été adaptée des enseignements tirés du cycle de Voyages apprenants européen Grundtvig, entre 2012 et 2014. Tout particulièrement l'évaluation du capital social dans les entreprises sociales et les organisations locales de développement communautaire, apprise à Edinburgh des membres Ecossais.

La contribution, à plusieurs voix pour représenter les parties prenantes de ce dispositif, se propose de présenter les résultats d'une analyse qualitative des résultats obtenus sur 3 ans. Singulières, les inventions socioéconomiques se sont multipliées, mais elles ont un faible impact sur les systèmes institués et restent à la marge de la construction des savoirs. Elles ont pourtant des caractéristiques communes et des problèmes récurrents similaires. C'est pourquoi, une très forte demande s'est fait jour pour définir des objectifs de résultats par des indicateurs appropriés. Quantitatifs (combien) certes, mais aussi qualitatifs (comment) tels que : satisfaction des besoins essentiels dans l'économie réelle; qualité du vivre ensemble; résilience; vitalité démocratique et culturelle; diminution de la dépendance énergétique, alimentaire ou financière exogènes.

L'analyse portera sur les différentes dimensions d'une construction des savoirs indispensables aux

transitions actuelles.

- Pertinence et l'utilité d'un dispositif réflexif de partage d'expériences et de croisement des regards pour les organisations accueillantes engagées sur le chemin incertain de la créativité à la création, et/ou de la création à la consolidation de modèles économiques viables et pérennes, la reconnaissance dans le droit commun de nouvelles formes d'organisations appropriées aux finalités.
- Utilité de relations entre l'université et des praticiens en réseau pour l'appropriation et la diffusion des nouvelles manières de penser et de faire l'ESS ; pour de meilleures réponses aux attentes des nouvelles générations et des adultes en reconversion, curieux de découvrir comment relier la théorie et la pratique, et comment y trouver, de surcroît, le chemin de leur propre projet d'emploi.
- Utilité de « faire nombre » et de « faire sens », pour améliorer des politiques proactives et des partenariats coopératifs tenant compte des engagements sociaux de chacun ; et au final, changer l'échelle des solutions pour répondre aux défis actuels.