

P'actes Européens - Vers une offre de prestations communes - Bilan de l'enquête

Contexte

“Valoriser les acquis et les expériences de chacun pour évoluer d'une logique de partage vers une logique de produit. Ouvrir de nouveaux marchés en dehors de nos frontières pour développer tant l'action du réseau que l'activité de chacun de ses membres “ (CR AG 11/2014).

Tel est le but global acté à l'AG en novembre 2014. Il donne la feuille de route aussi au Labo des méthodes FAAME. Un de ses objectifs pour les premiers 6 mois de 2015 est de dresser l'inventaire des compétences et services spécifiques à chaque organisation-membre pour l'intégrer dans un catalogue de prestations propre aux P'Actes Européens.

Ce recueil d'information permettra de recenser les méthodes, services et capacités des organisations-membres susceptibles de donner lieu à une offre de prestations partagée, agrégée dans le cadre de leur participation au réseau des P'Actes. Cette enquête est un état des lieux, un outil d'aide à la décision afin de mettre le Collectif dans les meilleures conditions pour définir ses perspectives d'avenir lors de notre prochaine rencontre en juin 2015.

Objectifs

- Mieux connaître les organisations-membres : type de structure, objet, activités, savoir-faire et méthodes développés, reconnaissance comme organisation de formation ou non
- Connaître ce que les membres acceptent et/ou proposent de promouvoir et développer conjointement, dans le cadre des P'Actes (en plus de leurs réseaux habituels)
- Connaître les engagements, disponibilités, besoins, idées et désirs des membres en vue d'une transformation
 - de leur savoir-faire mis à disposition en produit commercialisable
 - d'un transfert de ce savoir-faire dans d'autres pays européens
- Connaître l'avis des membres sur différentes orientations possibles du projet : évoluer vers un "organisme de formation" européen ESS/ savoir de la transition ou vers une "agence" européenne de Voyages Apprenants (pour en citer deux voies possibles évoquées lors de nos dernières rencontres)
- Élaborer une "fiche-organisation" descriptive de chaque organisation-membre permettant un état des lieux, puis l'actualisation
 - de son profil organisationnel
 - de son savoir-faire transférable (entre membres) et commercialisable (en externe)
- Évaluer les points forts et faibles du potentiel des prestations recensées en vue de leur développement via et avec les P'actes
- A partir de cette évaluation, formuler un diagnostic collectif des potentiels et des propositions, comme base de discussion pour aller vers une offre commune, tenant compte des dimensions linguistiques et culturelles.

BILAN DE L'ENQUÊTE

Bonne participation

- 12/15 organisations sollicitées ont répondu au questionnaire
- 1 nouvelle organisation intéressée par une adhésion
- 4/12 réponses à titre individuel

Profil des organisations participantes

- 8/12 organisations sont françaises, 3 sont européennes (DE, SCOT, PT). **Faible représentation européenne.**
- **Organisations majoritairement de petite taille.** 5/12 organisations avec un actif > 50

Une ample représentativité de l'ESS et de l'innovation sociale

Domaines d'activité recensés :

- **Développement durable / éco-citoyenneté** : Economie circulaire, souveraineté alimentaire
- **Développement local / animation territoriale**
- **Economie Sociale et Solidaire** : Création/gestion de l'entreprise ESS, Audit et évaluation, capital social
- **Nouveaux instruments financiers** : budget participatif, monnaies locales, banque de temps
- **Insertion socio-professionnelle** : Jeunes, seniors, chômeurs, créateurs d'entreprises, personnes handicapées
- **Interculturalité, euro-citoyenneté** : échanges inter-régionaux, inter-continentaux
- **Nouvelles formes d'emploi** : Groupements d'employeurs
- **Usages du Numérique** : Education numérique, Tiers Lieu, Espace Public Numérique, L'informatique « verte »

Un riche panel d'instruments et de méthodes

Par exemple :

- **Éducation populaire / formation continue**
 - Conception d'outils pédagogique et sessions de formation innovants, mise en oeuvre, évaluation
- **Conseil et accompagnement** :
 - accompagnement au projet, à la création et gestion d'entreprise, diagnostic pratiques, audit, évaluation
- **Ingénierie** :
 - pédagogique/ de la formation, territoriale, de projet
- **Actions d'animation**
 - Conférences-débats, salons/foires, portes ouvertes, soirées cinématographiques...

Au service d'un public large et varié

- **Particuliers** de tous âges et toutes catégories socio-professionnelles
- **Professionnels** de tous horizons : artisanat, commerce, professions libérales, plus particulièrement ceux intéressés par ou actifs dans l'ESS et l'innovation sociale
- Chefs d'entreprise et personnels des

P'actes Européens - Vers une offre de prestations communes - Bilan de l'enquête

- TPE/PME classiques et ESS
- Collectivités
- Dirigeants et bénévoles d'associations
- Le milieu de l'enseignement privé/public : corps enseignant, étudiants Master, chercheurs

Outillage de communication classique, à faire évoluer

Outils de communication privilégiés : téléphone et courriel.

Certains utilisent des outils collaboratifs et interactifs tels que skype, doodle, etherpad. Le degré de maîtrise est assez variable.

Des besoins en formation partiellement exprimés pour

- rendre la collaboration à distance plus efficace, mais aussi plus conviviale
- permettre des formes de collaboration plus complexes.

Compétences pour former les membres en interne présentes.

Compétence langues étrangères à développer

Ce manque est ressentie comme un frein à la communication et à la collaboration (au-delà des frontières). La distance et l'usage des outils privilégiant les échanges à l'écrit s'y ajoutent comme obstacles.

Une fiche-organisation individuelle regroupant de multiples informations

Le recensement a donné lieu à une fiche-organisation type pour identifier le profil de chaque organisation-membre, son activité, ses compétences, outils et méthodes, les ressources matériels et humains mobilisables ainsi que les activités proposées et recherchées au sein du réseau. Cette fiche individuelle sous forme de tableau synoptique est associée, dans sa version française et anglaise, au présent bilan. Elle doit être validée par le Conseil d'Administration.

L'inventaire de nos savoir-faire et compétences

se présente sous forme d'un répertoire regroupant l'ensemble des fiches individuelles susmentionnées. Ce classeur sous format excel est une proposition à valider par le Conseil d'Administration. L'objectif est de fournir un outil collaboratif et évolutif, accessible à tous, qui permet une vue d'ensemble de l'existant ainsi que sa mise à jour, idéalement par les organisations mêmes. Ce répertoire partagé cherche également à faciliter la mise en place d'un catalogue de prestations communes.

VERS UNE OFFRE COMMUNE DE PRESTATIONS : comment s'y prendre ?

Selon les membres...

L'utilité et la plus-value d'une offre commune sont largement avérées pour :

- le partage du savoir-faire entre pairs,
- les débouchés professionnels ou économiques par la promotion de son savoir-faire au-delà de ses « limites géographiques »,
- une diffusion plus efficace de son offre via les compagnons du réseau Pactes (confiance, notoriété)
- un meilleur ancrage du réseau
- une diffusion du savoir-faire non seulement motivée par un intérêt économique, mais aussi par militantisme

P'actes Européens - Vers une offre de prestations communes - Bilan de l'enquête

Freins et obstacles à la mise en commun des divers savoirs :

- Limites des disponibilités
- Diversité linguistique et culturelle
- Manque de moyens pour financer
 - l'animation et la coordination du réseau
 - des rencontres physiques (plus efficaces, plus conviviales)
- Rudesse d'une transition d'un modèle de gouvernance à l'autre avec le départ des membres piliers de l'organisation
- Risque de devenir un cabinet de conseil ou un organisme de formation classique au lieu de renforcer les liens avec les têtes de réseau et d'augmenter notre visibilité.
- Équilibre à construire : membres individuels / organisations et membres FR / EURO (dominance de la culture française)

Quel type de chantiers à mettre en oeuvre ?

1/3 privilégierait le développement d'un produit prioritaire.

2/3 privilégieraient la combinaison de prestations autour des thèmes correspondant à leurs expertises.

Souvent, les réponses ont été doubles cherchant à lier les 2 approches.

Enfin, 1/4 juge nécessaire d'obtenir un financement EU pour assurer la continuité du réseau et de ses actions indépendamment d'un produit spécifique à développer.

Commercialiser le Voyage Apprenant, vendre de la formation ?

Une nette majorité organiserait et/ou accueillerait des VA et/ou des sessions de formation.

Couverture : Grand Sud-Ouest de la France et les pays des membres européens (Allemagne, Ecosse, Portugal)

Selon les uns, le Voyage apprenant pourrait être un produit prioritaire à commercialiser. D'autres se soucient de la maturité du VA « façon Pactes » ou craignent le repli sur un produit phare au lieu de mettre en valeur notre diversité.

Évoluer vers une agence-opérateur de Voyage Apprenant ? Ou vers un organisme de formation européen ?

Une idée à creuser qui dépendra de ce que les P'Actes seront capables de mettre sur pied. L'institutionnalisation semble secondaire.

Participation active dans le cadre d'une offre de prestations commune

Voici ce que les membres acceptent et/ou proposent de promouvoir et/ou développer conjointement :

- Accueil/ Organisation des Voyages Apprenant (thématiques : innovation sociale, écologie pratique, éco-citoyenneté etc.)
- Formation/consultation (budget participatif, innovation sociale, compétences numériques, banques de temps et monnaies locales)
- Apport experts /prestataires sur thématiques diverses
- Élaboration de contenus en lien avec l'ESS
- Mutualisation des ressources et des liens
- Mise à disposition
 - des outils de collaboration et animation (prestation et formation)
 - des locaux et équipements
 - des moyens humains (bénévoles)
 - des ressources internes en langue anglaise (pour certains)

P'actes Européens - Vers une offre de prestations communes - Bilan de l'enquête

Perspectives et ouvertures

Cette enquête interpellait les uns, « titillait » les autres. « Mieux vaut *'faire'* au lieu de répondre aux questionnaires ».

D'après les membres, autant l'horizontalité dans les rapports, la convivialité, le partage de savoir sont les points forts du Collectif, autant lui manque de l'entrain, de la disponibilité ; chacun est tributaire de son quotidien et de ses exigences.

Toutefois, une forte majorité a bien voulu jouer le jeu, les questionnaires retournés regorgeaient de précieuses informations qui témoignent du « savoir », mais aussi du « vouloir » faire ensemble.

Le concept de la compétence collective ne se décrète pas, il se construit, tout comme celui du collectif. Complexes, ces deux concepts s'envisagent comme un processus, une réalité dynamique.

Pour réussir la mutualisation de nos ressources, pour faire évoluer le Collectif en tant qu'acteur, il s'agit de créer une dynamique favorable à la coopération et à la mobilisation des ressources. A présent, le *empowerment* des participants, un certain recentrage du réseau sur lui-même, profiterait à l'avenir à la consolidation du Collectif et, par voie de conséquence, à la mise en oeuvre du projet.

Un travail sur 2 axes pourrait s'envisager :

Premier axe,

- **un travail sur « NOUS »** qui privilégiera le **FAIRE ENSEMBLE** avec pour but de consolider les liens, de faire confiance, de faciliter le développement du versant économique.

Plus concrètement et à titre d'exemple,

- **S'inviter mutuellement à participer aux actions des uns des autres**, montrer ce qu'on fait : développer, formaliser ensemble une méthodologie pour faciliter le transfert si pertinent, continuer par un transfert de l'action
- **Se rencontrer régulièrement via visio-conférence** (thématiques ou non) pour mieux se connaître, créer un esprit d'équipe, augmenter en compétences dans les usages du Numérique (la voie virtuelle permettra de se rencontrer à dépenses réduites)
- **Travailler plus collectivement sur notre communication**, et de cette manière sur notre identité et notre action

Deuxième axe,

- **un travail sur « NOTRE ACTION »** pour développer et diffuser nos prestations
-

Plus concrètement, quelques propositions d'action :

- **« Labo des Méthodes »** :
 - Exploiter l'inventaire de nos savoir-faire au travers les fiches-organisation pour amorcer la mise en place d'un catalogue (Quelle prestation, par qui, pour quel public? Quelles nouvelles combinaisons possibles ?)
- **« Ressourcerie »** :
 - Valoriser/exploiter les ressources documentaires existantes
 - Élargir le comité éditorial pour élaborer la Newsletter
 - Animer, remanier notre site web pour augmenter l'attractivité de cette vitrine, centraliser et valoriser les travaux, faciliter la collaboration et la communication interne
- **« Labo du Voyage Apprenant »** :
 - Finaliser la formalisation de la méthode P'actes, les fiches-organisation VA
 - Réfléchir sur la commercialisation du Voyage Apprenant « façon Pactes ».